

JOIERIA AMB MACRAMÉ

13 h. Planeta Moda

Organitza: Makrama (www.planetamoda.org)

UNA BONA PROTECCIÓ COMENÇA PER UNA BONA NETEJA

13'15 h. Show Room Ecoestètica

Organitza: Herbera www.ecoestetica.org

LA GEOMETRIA SAGRADA DURANT L'EMBARÀS

14 h. Sala 1

Montserrat Sorli. Terapeuta quàntica.

Organitza: Geometria Cuàntica (www.geometriacuantica.com)

BENEFICIS DE CUINAR AMB LES PAM

14 h. Sala 2

Elisenda Carballido. Dietista nutricional col·laboradora de Botànica online

Organitza: Herbes de la Conca

www.herbesdelaconca.com

CIÈNCIA APLICADA A LA SALUT HOLÍSTICA: MITE O REALITAT?

14 h. Sala 3

Dra. Natàlia Eres, Dra. Eva Juan i Enoé Candela. Equip mèdic de Centro Imohe Inst. de Medicina Holística i Oncologia Holística Eres.

Organitza: Revista Cuerpamente www.cuerpamente.com/
www.imohe.es

DEFENSAR EL SECTOR ECO-PROPOSTA: CREACIÓ D'UNA INTERPROFESSIONAL

14 h. Sala 4

Nathalie Parès. Consultora internacional en polítiques agrícoles i alimentàries, bloguera, membre del grup de Lideratge IFOAM.

Organitza: The Ingredient (consultoria) (www.theingredient.bio)

DEJUNIS URBANS TERAPÈUTICS. BROUS I INFUSIONS

14 h. Sala 7

Lídia Blánquez. Terapeuta

Organitza: Ecocentral (www.ecocentral.cat)

PRESENTACIÓ PROGRAMA DE FORMACIÓ GRATUÏTA EN ECOGASTRONOMIA

14 h. Show Cooking 2

La transició a la restauració ecogastronòmica com a eina de generació d'ocupació, desenvolupat per l'Ass. Vida Sana durant 2018 gràcies al Programa Empleaverde Fundació Biodiversidad del MAPAMA i cofinançat pel Fons Social Europeu.

Organitza: Associació Vida Sana. Col·labora: Ecochef España.

COMO GESTIONAR UNA TIENDA DE ALIMENTACIÓN BIO EN ENTORNOS COMPETITIVOS

Aspectos clave para la gestión de una Tienda Bio en el mercado actual.

Asegurar el éxito de una nueva apertura en el mercado actual

Jornada profesional en BioCultura Barcelona

Sala Isozaki

Sábado 5 Mayo 2018 de 10:30 a 14:30 h



Temario

- Datos de Mercado. Evolución del sector Bio.
- Las debilidades más frecuentes del modelo actual de gestión de tiendas bio.
- El análisis de datos como herramienta estratégica de gestión.
- La importancia de la distribución física y la gestión de categorías en la experiencia de compra.
- Programa Bionistas: Herramientas de apoyo a la gestión de Tiendas Bio.
- Caso práctico: Bonbio, un proyecto 100% asesorado por Bionistas.

Organiza: Bionistas

Inscripciones: www.bionistas.com

Con la colaboración de



PLAZAS
LIMITADAS

BIOCULTURA BARCELONA 2018

BIONISTAS

Servicios a Tiendas Bio, SL
Puigmal, 3 · 08185 Lliçà de Vall (BCN)
Tel. +34 606 925 248 · www.bionistas.com

